

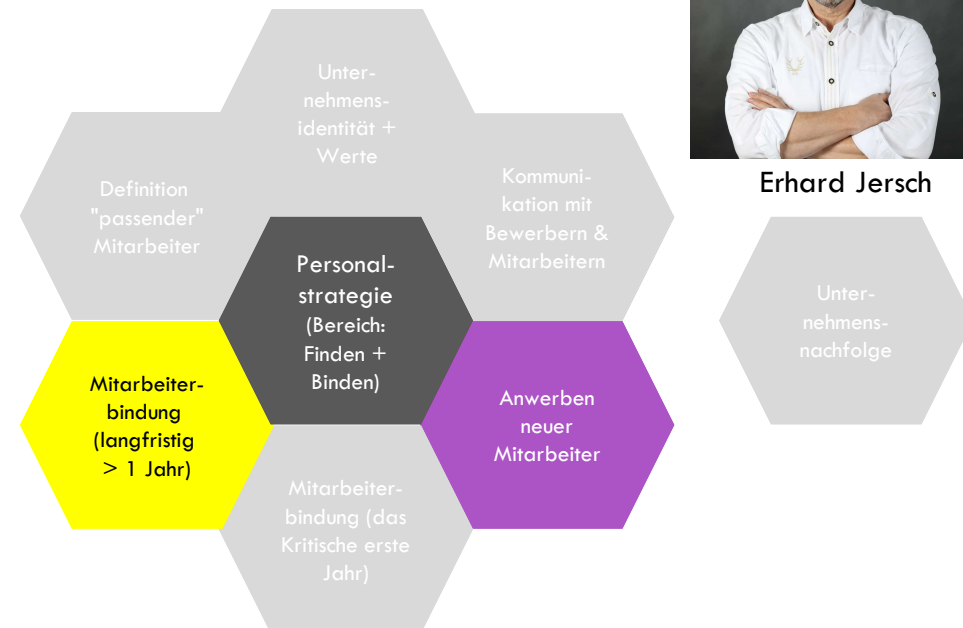
IMPULSWERKSTATT-REIHE
„PERSONALSTRATEGIE & UNTERNEHMENSNACHFOLGE“

Mittwoch, 2. Oktober 2024, 14 – 18 Uhr

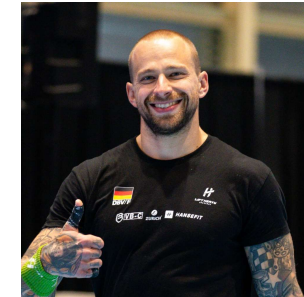
„Digitale Präsenz und Führungskompetenz: Das Zusammenspiel von Social Media, Online PR, Führungskultur und Personalentwicklung.“

enthält folgende Module:

- Soziale Medien für KMU (4.2)
- Erfolgreiche Online-PR (4.3)
- Führungskraft als Personalentwickler (6.2)
- Führungskultur & Mind-set (6.2)



Thomas Nagel



Marc Jersch



Erhard Jersch

4.2. ANWERBEN NEUER MITARBEITER: SOCIAL MEDIA FÜR KMU'S

ZIELE DIESER WERKSTATT ...

- Klarheit, welcher Kanal für welche Mitarbeitersuche interessant ist
- Optimierung der Unternehmensprofile
- Qualität und Quantität bei Posts, Stories und Reels
- Bestands-Mitarbeiter in die Social Media Aktivitäten einbeziehen
- Wettbewerbsanalyse
- Gezielte Ansprache von potentiellen Kandidaten
- Vergleich der Mitbewerber im Markt

INHALTE

- Welche Kanäle gibt es uns wo finde ich meine Wunsch-Mitarbeiter.
- Welche Themen eignen sich für Posts, welche für Reels, welche für Stories
- Wie erstelle ich einen Redaktionsplan?
- Wie korrespondiere ich effektiv auf den Social Media Kanälen
- Wie interagiere ich mit potentiellen Bewerbern
- Welche Rollen spielen Gruppen und Foren
- Sponsored Posts + Ads
- Mitarbeiter dazu ermutigen, Botschafter der Arbeitgeber-Marke zu werden.
- Mitarbeitern die Angst nehmen.

4.3. ANWERBEN NEUER MITARBEITER: ERFOLGREICHE ONLINE-PR

ZIELE DIESER WERKSTATT ...

- Mit PR (Public Relation) und Storytelling das Arbeitgeberimage stärken und qualifizierte Talente anziehen, aber auch bestehende Mitarbeiter stolz Teil der Arbeitgebermarke werden lassen.
- Zielgruppen-Analyse
- Tonalität
- Medienbeziehungen aufbauen
- Website-Konzept + Karriereseite

WERKZEUGE

- Storytelling mit praktischen Übungen?

INHALTE

- Authentische Geschichten geben Einblicke in den Arbeitsalltag und schaffen eine emotionale Verbindung zu potenziellen Bewerbern.
- Welche Themen eignen sich für Storytelling, um eine positive Wahrnehmung bei potenziellen Bewerbern zu schaffen?
- Welche Formate eignen sich für Online-PR?
- Wie baue ich erfolgreiche Medienarbeit auf?
- Karriereseite auf der Unternehmenswebsite ansprechend und informativ gestalten

6.2. / 7.7. MITARBEITERZUFRIEDENHEIT:

DIE FÜHRUNGSKRAFT ALS PERSONALENTWICKLER: (MENSCHEN FÜHREN UND ENTWICKELN)

ZIELE DIESER WERKSTATT ...

- Die Rolle und Aufgabe einer Führungskraft kann gar nicht hoch genug bewertet werden. Das Verhalten der Führungskräfte schlägt sich in massiver Weise in der Motivation der Mitarbeiter nieder. Viele Mitarbeiter fühlen sich in ihren Aufgabenbereichen unterfordert. So muss sich jede Führungskraft die Frage stellen, inwieweit er durch Kenntnis bzw. Wahrnehmung des Mitarbeiterverhaltens, deren Motivation erkennt, die Arbeitszufriedenheit fördert und somit die „Ressource“ Mitarbeiter nützt.
- Ziele:
 - Sich als Personalentwickler verstehen
 - Die Coach-Rollen kennen und einsetzen
 - den Personalentwicklungs- und den Coachingprozess kennen und in die Praxis umsetzen
 - die Personalentwicklungswerkzeuge kennen und einsetzen können

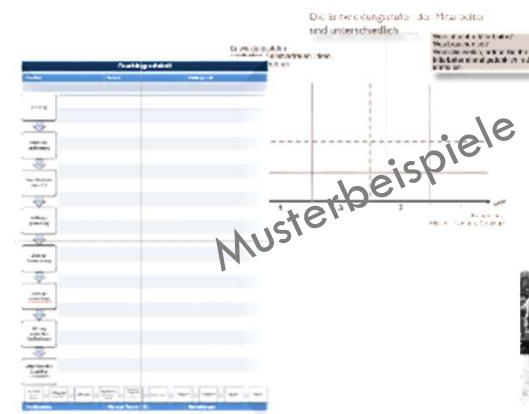
WERKZEUGE

- Methodische Vorgehensweise
- Erfahrungen in Gruppenarbeit
- Handout mit Hintergrundinformationen zu den besprochenen Themen

INHALTE

- Coaching – Prozess
- Coach – Rollen
- Coaching – Stile
- Coaching – Medien
- Mitarbeiter – Reifegrad
- Prozesse definieren
- Zielvereinbarung und Anforderungsprofil
- Entwicklungsplan
- Coaching – Techniken (gleiche Wellenlänge, Beobachten, Feedback, Bedarfsanalyse etc.)
- Grundlagen der Verhaltensänderung
- Team – Coaching
- Transfer - Plan

WAS DABEI HERAUSKOMMT...



MODERATOR: ERHARD JERSCH

6.2. / 7.7. MITARBEITERBINDUNG: FÜHRUNGSKULTUR & FÜHRUNGSBASICS, MINDSET:

ZIELE DIESER WERKSTATT ...

- In Veränderungsprozessen spielen Führungskräfte aktuell und zukünftig eine besondere Rolle. Gerade in der Zukunft werden Hierarchien eine untergeordnete Rolle spielen und die Anforderungen an die Sozialkompetenz von Führungskräften wird enorm steigen. „Vor-gesetzte“ wird es im herkömmlichen Sinn nicht mehr geben.
- Ziel der Werkstatt ist es ...
- Die Teilnehmer auf die veränderte Ausgangssituation einzustellen
- Das Verständnis für die Hintergründe zu schaffen
- Möglichkeiten zum agieren zu entwickeln und
- konkrete Ansatzpunkte zum Umsetzen im eigenen Unternehmen mitzunehmen

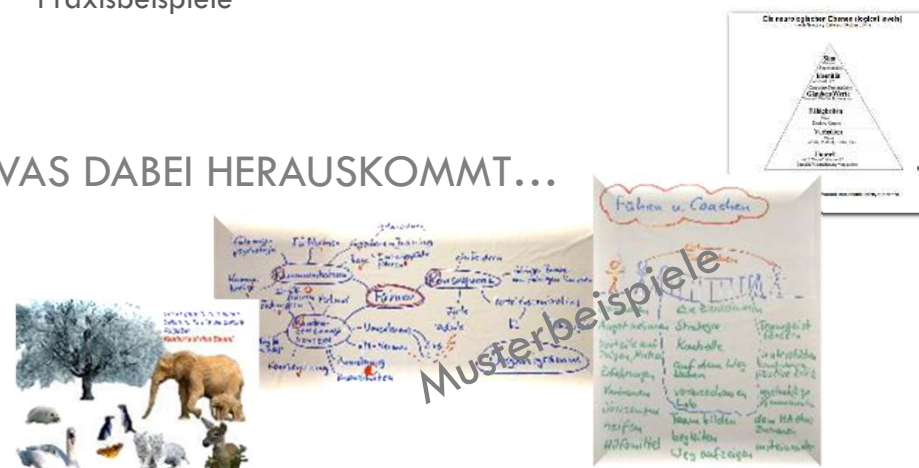
WERKZEUGE

- Methodische Vorgehensweise
- Richtige Einbindung der Mitarbeitenden
- Umfangreiches Handout für Umsetzung im Unternehmen

INHALTE

- Was heißt führen
- Rollenverständnis und Verantwortung
- Mindset und Vorbildfunktion, der „innere Schweinehund“
- Führen mit Zielen & Konsequenz in der Umsetzung
- Delegation und was es zu beachten gilt
- Führungsgrundsätze und –leitlinien als Ausprägung der Unternehmenskultur (Details im separaten Workshop)
- Keine Zeit für Mitarbeiterführung!
- Konfliktverhalten
- Handwerkszeuge und Führungshilfen
- Praxisbeispiele

WAS DABEI HERAUSKOMMT...



Erhard Jersch Rugendorf im Lkr. Kulmbach



Telefon:
+49 9223 944 100

Mobil:
+49 170 355 7986

Email:
e.jersch@jersch-gmbh.de
e.jersch@scouting-coaching.de

Internet: www.jersch-gmbh.de
www.berater-oberfranken.de
www.vbu-berater.de
www.scouting-coaching.de

Kompetenzen und Qualifikationen

- Bankbetriebswirt (Geno)
- Marketingleiter (ADG)
- Systemischer Coach und andere Ausbildungen in Kommunikation und Moderation
- DNLA®-Managementberater und Coach
- Berater und Begleiter von Unternehmen seit 1999
- Zertifizierter Bildungsträger nach AZWV 2010-2013
- Akkreditierter Berater UnternehmensWert:Mensch und UnternehmensWert:Mensch plus
- BAFA Registrierung unter 165120

Referenzprojekte

- Vision-Leitbild-Strategie Entwicklung
- Vertrieboptimierung und Vertriebsmanagement
- Organisationsentwicklung, Personalentwicklung
- Kommunikation und Führen in Veränderungsprozessen
- Teamentwicklung
- Prozess-Kommunikations-Methode
- Ganzheitlich Beraten und Verkaufen
- Entwicklung „Finanz-Schach®“, eine haptische Verkaufshilfe

Zielgruppe(n)

- Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU`s), Genossenschaftsbanken, Sparkassen, Öffentlicher Dienst

Mein Motto, Meine Werte

- Offenheit, Verlässlichkeit, Vertrauen, Klarheit und Wertschätzung
- „Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer.“
(Antoine de Saint-Exupéry)



zentraler Nutzen für Unternehmen

- Unsere Mission ist es, gemeinsam mit unseren Kunden die Talente und Stärken ihrer Mitarbeiter wertschätzend und wertschöpfend weiter zu entwickeln um damit gezielt die Zukunft erfolgreich und nachhaltig zu gestalten.

Veröffentlichungen

- Bankinformation 1.2011
- Genoblatt / Profil 3.2004, 9.2008, 12.2010
- Studie mit UNI Chemnitz und IMM: „Banken und interne Prozesse“ 2010
- „8-Stunden-Analyse“ bei Prof. Dr. Kurt Nagel

Marc Jersch Kulmbach



Mobil: +49 171 287 5179

E-Mail: marc@ku-gym.de

Internet:

www.ku-gym.de

www.scouting-coaching.de/paket/

Instagram: [marcjersch](https://www.instagram.com/marcjersch)

Kompetenzen und Qualifikationen

- Crossfit Coach L1
- Crossfit Weightlifting Coach
- Crossfit Gymnastic Coach
- Fitnesstrainer Lizenz C
- Angehender Fitnesstrainer Lizenz A

Referenzprojekte / Erfolge

- Co-Owner KuGym Crossfit Kulmbach
- **Vize Weltmeister functional Fitness IF3 2023**
- Deutscher Vizemeister functional Fitness DBVfF
- 1. Platz Hyrox M/M Team 2022
- 3. Platz Crossfit German Throwdown 2023
- Seit über 25 Jahren im Leistungssport
- Seit 2011 in der Entwicklungsabteilung eines großen deutschen Fahrradherstellers.
u.a. zuständiger Produktmanager

Zielgruppe(n)

- Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU`s), Manager, Privatpersonen,
- Teambuildings jeglicher Art, Sportmannschaften

Mein Motto, Meine Werte

- "Hard work pays off" (Harte Arbeit zahlt sich aus)
- Zuverlässigkeit, Vertrauen, Offenheit, Respektvoller Umgang, Motivator

Zentraler Nutzen für Unternehmen

Eine gesunde und motivierte Führungskraft ist bereit maximale Leistung für das Unternehmen zu geben.

Dabei spielt ihre Einstellung (Mindset) eine wichtige Rolle (an Grenzen kommen, Herausforderungen annehmen, sich auf neue Verhältnisse einstellen, ...)

Durch regelmäßiges Training, wird der Grundstein für die physische und psychische Gesundheit bzw. Fitness gelegt. Durch eine individuelle Betreuung, kann auf die Stärken und Bedürfnisse des Einzelnen perfekt eingegangen werden.

Thomas Nagel Kulmbach



Telefon:
+49 9221 841 15

Mobil:
+49 175 522 4856

Email:
t.nagel@bayerische-medienakademien.de

Internet:
<https://bayerische-medienakademien.de>

www.berater-oberfranken.de

Vita

Thomas Nagel lebt im oberfränkischen Kulmbach. Er ist u.a. als Dozent und als Journalist tätig und hat das journalistische Rüstzeug von der Pike auf gelernt.

Dabei verfügt er über 20-jährige Radioerfahrung, war für die Akademie der Bayerischen Presse zweimal in der Ukraine, schulte die Nachrichtenredaktion der Landeswelle in Thüringen und war vier Jahre einer der vier Reporter des FC Bayern München im Internet.

2009 leitete er die Thomas-Dehler-Stiftung in München, 2020 war er Pressesprecher der Stadt Sonneberg in Südthüringen.

Aktuell leitet er die Akademie für Neue Medien, ist freier Seminarleiter an der Akademie der Bayerischen Presse und verantwortlich für die Pressearbeit bei WALDRICH Coburg, einem Weltmarktführer im Großwerkzeugmaschinenbau.

Als Dozent unterrichtet er für die IHK für Oberfranken Bayreuth und coacht den Journalisten-Nachwuchs von Antenne Stuttgart, Radio Fantasy Augsburg und Radio SAW Magdeburg.

Kommunalpolitisch aktiv ist Thomas Nagel als Stadt- und Kreisrat.